



ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI ALBERGHIERI E RISTORAZIONE "Luigi Einaudi"
(con annessi SERVIZI COMMERCIALI)
88046 LAMEZIA TERME – CZ

Partner di



PROGRAMMA DI ACCOGLIENZA TURISTICA CLASSE 5° ANNO SCOLASTICO 2023/2024

TESTO IN USO: PROFESSIONE ACCOGLIENZA - VOLUME UNICO (Hoeppli)

MODULO 8 – VALORIZZARE LE RISORSE DEL TERRITORIO

- Le imprese di viaggi e turismo;
- La valorizzazione turistica del territorio;
- Le risorse culturali;
- Le risorse naturali;

MODULO 9 – IL PACCHETTO TURISTICO

- Le caratteristiche dei pacchetti turistici;
- La costruzione del pacchetto turistico;

MODULO 10 – IL TURISMO SOSTENIBILE E IL TURISMO ACCESSIBILE

- Il turismo sostenibile;
- Il turismo accessibile;

MODULO 11 – L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI

- L'evento come prodotto turistico,

MODULO 12 – IL PIANO DI MARKETING

- Il marketing alberghiero,
- La stesura del piano di marketing;
- L'analisi SWOT;

MODULO 13 – IL WEB SOCIAL MEDIA MARKETING

- Il web marketing
- Il Social Media Marketing



ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI ALBERGHIERI E RISTORAZIONE "Luigi Einaudi"
(con annessi SERVIZI COMMERCIALI)
88046 LAMEZIA TERME – CZ

Partner di



MODULO 14 – IL REVENUE MANAGEMENT

- Gli elementi del Revenue Management;
- La vendita diretta;

LABORATORIO D'IMPRESA

- Costruzione di un pacchetto turistico a catalogo in una località a piacere;
- Costruzione di un pacchetto turistico su misura per la valorizzazione del territorio;
- Costruzione di un pacchetto turistico sul turismo esperienziale;
- Costruzione di un pacchetto sostenibile per la valorizzazione del territorio;
- Costruzione di un pacchetto accessibile per la valorizzazione del territorio;
- Creazione di vari itinerari turistici del territorio e non solo;
- Organizzare un evento;